

## به نام خدا

### خلاصه گزارش اولین جلسه کمیته آموزش و پژوهش شبکه بهداشت باروری

**زمان:** روز دوشنبه مورخ ۸۵/۱۱/۱۶

**مکان:** دفتر مؤسسه بهبود زندگی زنان و مرکز سلامت زنان فردا

**حاضران:** خانم ها؛ (دکتر ضیایی، دکتر بصیر، ساجدی نژاد، رحمتی، بینا و دکتر امیری) و آقایان؛ (دکتر خوشرو، منصوریان، دکتر یگانه و پارسی نیا)

#### • دستور جلسه :

- ۱- تکمیل و اصلاح لیست اعضای کمیته
- ۲- تعیین شرح وظایف کمیته
- ۳- تهیه عناوین مصوبات برای ارائه گزارش در جلسه مورخ ۸۵/۱۱/۲۳

#### • مصوبات :

- ۱- جهت تکمیل لیست به کلیه NGO های ظرفیت سنجی شده جهت تشکیل کمیته ها اطلاع رسانی شود و برای عضویت در کمیته ها دعوت شود. (مسئول انجام: مؤسسه بهبود زندگی زنان)
- ۲- بحث در مورد تعیین اولویت موضوع و کارگروه های کمیته ها ادامه دارد و پس از دریافت نظر سایر سازمانها در این مورد ادامه بحث به جلسه آینده موکول گردید.
- ۳- با توجه به عدم دسترسی سایر داوطلبین راه اندازه کمیته ها به اعضاء شبکه مؤسسه بهبود زندگی زنان داوطلب ارسال ایمیل و فاکس به تمام سازمانها گردید تا در مورد پاسخ سه سؤال ذیل نظر خواهی نماید و جمع بندی نظرات آنان را در دستور کار جلسه آینده قرار دهد.

#### • سؤال ها :

- ۱- در کدامیک از کمیته (کمیته ها) علاقه مند به عضویت هستید؟
- ۲- کار گروه های پیشنهادی برای کمیته (کمیته های) مورد علاقه شما چیست؟
- ۳- به نظر شما موضوع (موضوعات) در اولویت برای فعالیت کمیته آموزش و پژوهش برای سال ۱۳۸۶ چه می باشد؟

#### • دستور جلسه آینده :

- ۱- تعیین اولویت های آموزشی و پژوهشی برای کمیته آموزش و پژوهش
- ۲- تعیین کار گروه های زیر مجموعه کمیته آموزش و پژوهش

**زمان جلسه آینده :** روز دوشنبه مورخ ۸۵/۱۱/۲۳

**مکان :** دفتر مؤسسه بهبود زندگی زنان و مرکز سلامت زنان فردا

**پیوست :** گزارش تفصیلی جلسه ۸۵/۱۱/۶

## گزارش تفصیلی صورت جلسه اولین جلسه کمیته آموزش و پژوهش شبکه بهداشت باروری

□ **دکتر ضیایی:** ضمن خوش آمد گویی و با اشاره به پروسه طی شده تا کنون گفتند:

در حدود یک سال پیش جلسه ای به مسئولیت خانم دکتر شهریاری در سازمان ملل با حضور ۵۸ NGO تشکیل شد در این جلسه NGO ها در ۳ موضوع؛ ۱- جنسیت ۲- حقوق باروری ۳- شبکه باروری، اظهار علاقه کردند که کار را شروع کنند و برای راه اندازی شبکه در ۴ گروه کاری تقسیم شدند:

۱- ظرفیت سنجی ۲- درآمذزایی ۳- راه اندازی سایت و ثبت ۴- گروه گفتگو با سیاستمداران و مسئولین .  
این گروه ها ۵ الی ۶ ماه کارشان را ادامه دادند و دستاورد های بدست آمده از این قرار است:

- ۱- ظرفیت سنجی ۷۰ NGO،
- ۲- راه اندازی سایت شبکه،
- ۳- انجام مقدمات ثبت شبکه (در دست اجرا)
- ۴- اجماع در مورد مفاهیم: شبکه سازی، توانمند سازی، هدف غایی شبکه، چشم انداز، مأموریت، عنوان شبکه،
- ۵- تدوین ساختار شبکه،
- ۶- تهیه برنامه کاری و در آمد زایی برای شبکه.

در ساختار پیشنهادی قرار شد که ۴ کمیته برای این شبکه تشکیل شود:

- ۱- **کمیته گفتمان:** با هدف برقراری ارتباط با مسئولین و سیاستگذاران.
- ۲- **کمیته تخصصی:** با هدف برنامه ریزی و تدوین و اجرای برنامه آموزشی و پژوهشی.
- ۳- **کمیته رسانه ها و مناطق:** با هدف برقراری ارتباط با رسانه ها و مناطق جهت ترویج پیام.
- ۴- **کمیته جلب و جذب مشارکت سازمانهای مردم نهاد و بخش خصوصی.**
- ۵- **واحد پایش و ارزشیابی.**
- ۶- **کمیته راهبردی:** با شرکت نمایندگان کمیته های فوق.

سپس حاضرین در جلسه برای عضویت در کمیته ها ثبت نام کردند و مبنای دعوت ما برای اولین جلسه کمیته آموزش و پژوهش همان ثبت نام است. ۴ نفر داوطلب جمع آوری نیرو ها و راه اندازی کمیته ها شده اند تا پس از تشکیل جلسات با حد اکثر اعضاء انتخابات در هر کمیته جهت انتخاب ۴ نماینده و یک رابط هماهنگ کننده برای عضویت در کمیته هماهنگی و راهبردی انتخاب گردد (بمدت دو سال). رابطین موقت راه اندازی کمیته ها عبارتند از:

دکتر ضیایی، کمیته آموزش و پژوهش \_ دکتر یگانه، کمیته گفتگو با مسئولین \_ آقایان منصوریان و قویدل، کمیته جلب و جذب مشارکت \_ خانم دکتر استاد علی، کمیته ارتباط با رسانه و مناطق \_ دکتر امیری، واحد پایش و ارزشیابی.

□ **خانم امیری:** طی گزارشی از فرآیند ظرفیت سنجی تأکید نمودند که این ظرفیت سنجی رتبه بندی سازمانها نبوده است بلکه هدف آن بررسی جنبه های قوت و توانایی هر سازمان در ابعاد علمی، اجرایی، آموزشی، پژوهشی بوده است. بنابراین ارسال نتیجه این ظرفیت سنجی برای دیگران کار نا هماهنگی بوده است که نباید تکرار شود ما در جامعه مدنی باید مشارکت و مسئولیت را با هم داشته باشیم.

□ **خانم دکتر بصیر:** ما باید همه دقت کنیم که کارها به روال صحیح پیش برود و باید در آینده از سوء تفاهمی که در اول

مطالب رخ داده جلوگیری کرد. مسلماً اشتباه برداشت بوده است نه چیز دیگری.

سپس جلسه وارد دستور شد: در پاسخ به این سؤال که لیست اعضاء کمیته آموزش و پژوهش را چگونه تکمیل کنیم؟

□ **خانم امیری** گفتند: بهتر است دعوت نامه ها را برای ۵۰ سازمان مرتبط مستقر در تهران لیست ها را ارسال کنیم در همین مورد خانم ساجدی و آقای دکتر یگانه به ارسال لیست برای تمام ۷۰ سازمان ذیربط در سطح کشور نظر داشتند در نهایت توافق شد، مطالب برای همه ارسال شود و چنانچه تعداد شرکت کنندگان گسترده باشد از بین خود تعدادی را حدود ۵ سازمان برای هر کمیته انتخاب نمایند.

□ **آقای منصوریان** تأکید کردند که شرکت در جلسات نباید به شکل صوری و یا صرفاً جهت شرکت در جلسه باشد بلکه باید شرکت کنندگان از تخصص و علاقه لازم برای غنای موضوع بهداشت باروری برخوردار باشند.

□ **خانم رحمتی**: باید توجه شود که در هر جلسه افراد جدید بدون هیچ پیش زمینه ای در جلسه شرکت نکنند اگر افراد جدیدی به جمع می پیوندند قبلاً صورت جلسات را مطالعه کرده باشند تا تداوم و پیوستگی بین مباحث لحاظ گردد. در مورد اطلاع رسانی بهتر است اطلاع به صورت کامل انجام شود تا سازمان ها از تمام کمیته ها مطلع گردند تا چنانچه علاقمند هستند در یک یا دو کمیته شرکت کنند.

□ **خانم ساجدی نژاد**: می توان با بهره گیری از امکانات جدید ارتباطی در yahoo group تشکیل داد و اطلاعات را برای دسترسی همه اعضا در گروه قرار داده و چنانچه لازم باشد برای تعدادی خاص حتماً ارسال گردد برای آنها به صورت ویژه فرستاده شود در این صورت هر کس مایل باشد می تواند به راحتی به سابقه امور دسترسی داشته باشد. یک هماهنگی کننده می تواند مطالبی را که قرار است در این سیستم قرار داده شود تأیید نهایی بکند و مؤسسه ایرانیان مثبت آماده انجام این کار می باشد.

دستور دوم: اولویتهای موضوعی برای کمیته آموزش و پژوهش چیست و شرح وظایف آن کدام است؟

□ **خانم ضیایی**: شرح وظایف آن بخشی که به کمیته آموزش و پژوهش مرتبط می شود و بر اساس ماتریکس قابل استخراج بود از این قرار است:

**عنوان ۸**: ظرفیت سازی درون و برون شبکه ای شامل:

(الف) بستر سازی و ایجاد زبان مشترک به صورت عام و در زمینه بهداشت باروری به طور خاص،

(ب) شناسایی و اولویت بندی موضوعات اصلی بر مبنای نیاز،

(هـ) روش ترویج و تدوین پیام،

(ج) گروه سازی،

(د) نقشه نگاری ساختار سیاستگذاری و شناسایی کانالهای مراجع.

**عنوان ۱۰**: اجرای پایش برای انتقال تجربیات و اطلاعات

من برداشتم این است که مهمترین کار کمیته آموزش و پژوهش تدوین و تهیه محتوی برنامه ای است که بر اساس آن کمیته گفتمان با مسئولین گفتگو می کند و کمیته جذب با سازمانهای مردم نهاد(سمن) در میان می گذارد و کمیته رسانه در رسانه ها منعکس می کند و اینکه چگونه وارد رسانه ها شود. یعنی کار گروه آموزش و پژوهش مقدم بر سایر کمیته ها باید شروع شود و به تهیه محتوا پردازد سپس آنها در اختیار سایر کمیته ها بگذارد.

□ **خانم امیری** در ادامه: این ۵ مورد بر مبنای جمع بندی مشورتی سازمانهاست.

□ **خانم دکتر بصیر**: با گروه سازی موافق بودند و گفتند که جزء وظایف کمیته پژوهشی است که در واقع گروه سازی

آموزش داده شود. ولی من یک سؤال دارم که اگر این کار را این کمیته انجام دهد پس کمیته تعامل سیاستگذاران چه کار می خواهد بکند؟

- **خانم ساجدی نژاد**: آیا در کمیته ارتباط با رسانه قرار است ارباب رسانه را پیدا کند و توجیح کند؟
- **خانم رحمتی**: در کمیته پژوهش باید بحث شود که پیام چیست و در کمیته گفتمان به مسئولین منتقل شود.
- **خانم دکتر ضیایی**: ما به عنوان جمعی که فکر می کنیم کار کارشناسی می کنیم. تدوین پیام و تهیه محتوا کار ماست اما پیدا کردن مسئولین مربوط و یا رسانه های مورد نظر و چگونگی رساندن پیام به آنها و یا انعکاس توسط آنها و چگونگی جلب مشارکت سایر سازمانهای سمن و بخش خصوصی بعهدده سایر کمیته هاست.
- **خانم امیری**: کارگروه پیشنهادی برای کمیته ها به این شرح است:

#### • کمیته آموزش و پژوهش:

- ۱- کارگروه وب سایت ،
- ۲- جمع آوری اطلاعات و داده ها ،
- ۳- بانک اطلاعاتی ،
- ۴- انجام دوره های آموزشی ،
- ۵- ظرفیت و نیازسنجی .

#### • کمیته ارتباط با رسانه ها و مناطق :

- ۱- اطلاع رسانی
- ۲- تدوین پیام و ترویج

#### • کمیته جذب و جلب مشارکت سازمانهای مردم نهاد :

- ۱- ظرفیت سازی ،
- ۲- اطلاع رسانی ،
- ۳- تدوین پیام و ترویج

#### • کمیته تعامل با سیاستگذاران:

- ۱- اطلاع رسانی ،
- ۲- تدوین پیام و ترویج .

□ **آقای دکتر یگانه**: بحث سیاستگذاران مهم است، آن دسته از سیاستگذاران که مذهبی هستند باید از زاویه مذهب با آنها سخن گفت و آنها که اقتصادی هستند باید با استدلالات اقتصادی با آنها وارد گفتگو شد.  
اولویت گذاری مختص سیاستگذار است. سیاستگذاری بر اساس بودجه اولویت بندی می کند.

□ **خانم رحمتی**: اولویت هایی را ممکن است شبکه تشخیص دهد که از نظر سیاستگذاران اولویت نباشد. در این صورت باید با گفتگو اولویت ها را تغییر داد.

□ **خانم امیری**: دلیل اینکه اولویت بندی در اینجا آمده است این است که بهداشت باروری جوانان و جنسیت اینقدرطیف وسیعی است که برای یک پروژه که ۳ سال تا پایش مانده نمی توان روی تمام موضوعات کار کرد.

□ **آقای دکتر یگانه**: اولویت بندی موضوعی و تخصصی را باید با سیاستگذاران نیز مطرح کرد.

□ **خانم دکتر ضیایی**: اولویت باید بر اساس اینکه نیاز مبرم گروه هدف چیست و چه چیزی بیشتر از همه سلامتشان را تهدید می کند. نکته های مجهول چیست و چه چیزهایی را نمی دانند تعیین شود. و بر اساس آن پیام توسط گروه آموزش و پژوهش تدوین شود و توزیع و ارسال پیام را ۳ گروه دیگر باید انجام دهند.

به نظر من در بخش وب سایت گروه ها فقط بخش محتوایی وب سایت را به لحاظ اینکه چه پیام بهداشتی را باید در آن قرار داد تهیه کنیم ولی اداره وب سایت و راه اندازی و اطلاع رسانی آن و کارهایش برای گروه رسانه است.

همین طور بحث بانک اطلاعاتی اگر به معنای بانک اطلاعاتی از اشخاص است به گروه رسانه مربوط است ولی اگر اطلاعات در مورد شبکه جنسیت است که مثلاً چقدر متون آموزشی داریم، چقدر کتاب داریم، چقدر مربی آماده کار داریم، چند تا پژوهشگر داریم این کار کمیته آموزش و پژوهش است. برای اینکه اینها ابزارهای گروه ماست کارهایی که در عنوان ۱۶ ذکر شده است نیز مثل بازنگری کتب آموزشی، بازنگری محتوای آموزشی، برگزاری دوره تربیت مربی، انجام پژوهش و برگزاری دوره های آموزشی کار گروه آموزش و پژوهش است ولی بخشی از این کارها نباید انرژی گروه را بخود اختصاص دهد مثل راه اندازی وب سایت و ارتباط با رسانه .

□ **آقای منصوریان:** الزاماً این نیست که کاری را فقط کسی در کمیته انجام دهد می شود تعامل داشت واقع اینست که ارتباط برقرار کردن و لابیگری شگرد خاصی می خواهد.

□ **خانم رحمتی:** شرح وظایف معینی را معلوم کنیم و برای ۷۰ سازمان ارسال داریم تا نظر بدهند

□ **دکتر ضیایی:** این بخش را باز بگذاریم اساساً اعضاء روی موضوع فکر کنند و خلاقیت کنند و زیر گروه ها را ننویسیم و به الگوی موجود بسنده نشود یعنی پرسیم پیشنهاد گروه چیست؟

□ **خانم امیری:** پیشنهاد من برای کمیته آموزش و پژوهش برگزاری یک کارگاه در تعیین اولویت های موضوعی شبکه است.

□ **دکتر ضیایی:** برای تعیین اولویت ها باید توجه به نیاز مخاطب نمایم یعنی ابتدا باید لیست مخاطبین را تهیه نمایم و پس از آن مهمترین نیازهای مشترک مخاطبین می تواند در اولویت لیست ها قرار گیرد.

□ **دکتر امیری:** به گفته ایشان نیازها ۲۸ مورد است. مرگ و میر مادران، حاملگی زود رس، آوردن مرد ها، دوران پوز اول باید بگویم که این شبکه اولویتش روی چیست؟

دخالت مردان در مسائل بهداشت بانوان وقتی که این کارگاه را برگزار کردید (نشست) موضوع سال اول مشخص شد حالا باید بگویند مخاطبین ما چه کسانی هستند؟ برای این موضوع که مثلاً در امسال ایدز است اگر سیاست مداران هستند یکجور نوشته شود و اگر گروه جوانان هستند یکجور و اگر گروه رسانه است یک جور.

□ **دکتر ساجدی:** ما باید یک سری مقوله ها را جمع کنیم: مثلاً: در بهداشت نوجوانان کجاییم؟ چه چیزی داریم؟ مرگ و میر کودکان اولویت اول وزارت بهداشت است و از این مورد پایین هم نمی آیند باید بررسی کنیم آنها کجا گیر کرده اند؟ اولویت ها را مشخص کنیم و ببینیم قابل مداخله برای NGO هست یا خیر مثلاً آموزش بلوغ برای مدارس روستایی و ممکن است ۱۵۰۰ آیتم پیدا کنیم .

باید دانست منابع اطلاعاتی بسیار گسترده است ولی باید بدانیم کجاست؟

۱- وزارت بهداشت ۲- دانشگاه ها

با توجه به اتمام وقت جلسه ادامه بحث به جلسه آینده موکول است و قرار شد مؤسسه بهبود زنان ضمن اطلاع رسانی از طریق ارسال خلاصه فعالیت های انجام شده و اعلام تشکیل کمیته ها همه سازمانها را جهت عضویت در کمیته ها دعوت نماید نظرات آنان را در مورد اولویت فعالیت شبکه و زیر گروه های آن خواستار شود و نتایج این نظر خواهی در جلسه آینده در دستور کار قرار گیرد.